

「ロジカルシンキング基礎講座」開催概要 ～ロジカルシンキングの基礎・基本を身につけ、日々の業務に使える力にする～

株式会社ディレンマは人材マネジメント領域において企業の人材育成を支援する企業です。社員研修・企業研修を中心にソリューションを提供し、競争力の高い人材育成を実現します。株式会社ディレンマが運営するサイト「Method (メソッド)」では成果をあげる社員研修・企業研修プログラムをご用意しています。

今回、株式会社ディレンマでは「ロジカルシンキング基礎講座」と題した、公開セミナーを開催します。企業研修講師・コンサルタントとしてビジネスパーソンスキル向上を支援している、金森マーケティング事務所 代表の金森 努氏を講師としてお迎えし、講義に加え、ワークショップ、演習などといった実践的なカリキュラムを取り入れ、ロジカルシンキングのスキルを半日(4時間)で習得して頂けるようにしました。

ロジカルシンキングの基礎・基本を身につけ、実践的なロジカルシンキングの手法をマスターする講座となっています。

セミナー概要

「わかっている」ようで、「使える」になっていない論理思考。それはポイントをおさえて、実際に頭と手を動かし実践しないといつまで経っても日々の業務に活かせるようにはなりません。

- ・考えるべきことを明確にする
- ・論理の飛躍を防ぐ
- ・分解して考える
- ・真の問題点を特定する
- ・解決手段を具体化する

といった一連のプロセスをグループワークで気づき、学び、使えるようにするのがこのセミナーです。あらゆるビジネスパーソンが身につけるべき基礎スキルが凝縮されたコースです。

(講師からのコメント)

仕事とは本来ロジックに従って進められるべきものです。

しかし、現実には様々な要素が絡み合い事象を複雑に見せています。それを理解し、解決するためにはロジカルシンキングの「型」を身につけることが欠かせません。

「型」を理解し、実践することで「技」に昇華し、業務に「使える」ようになっていただきます。

(受講対象者)

- あらゆるビジネスパーソン、特に基礎からしっかり学びたい若年層
- 業務に慣れて「勘」に頼るようになってきた中間層
- 論理的に部下に指示を出すことが求められるようになってきた新任ミドル層

など

セミナーカリキュラム

2012年4月20日(金) 13:00～17:00

「問題と知っていることは、果たして問題なのか？」

・論点を明確にする

論理構成を理解する

・前提条件を明確にする ・論理の飛躍を防ぐ

問題解決の手順を理解する

・分解の技術

・分解→因果関係の把握→解決策の検討

など、論理思考の「型」を実践しながら演習課題にチャレンジします

振り返りと質疑応答

講師プロフィール：金森 努（金森マーケティング事務所代表）

東洋大学経営法学科卒。大手コールセンターに入社。本当の「顧客の生の声」に触れ、マーケティング・コミュニケーションの世界に魅了されてこの道20余年。コンサルティング事務所、広告会社を経て、2005年独立。

青山学院大学経済学部非常勤講師（ベンチャー・マーケティング論）及びグロービス経営大学院客員准教授（マーケティング・経営戦略）を兼務。日本消費者行動研究学会学術会員。

Blogをほぼ毎日更新中！ [Kanamori Marketing Office](#)（複数のメディアに掲載中）。一貫してマーケティングにおける「顧客視点」の重要性を説く。マーケティング関連書籍など著書多数。

開催日時

2012年4月20日(金) 13:00-17:00

会場

フォーラム8(東京都渋谷区 JR 渋谷駅より徒歩5分)

東京都渋谷区道玄坂2-10-7 新大宗ビル

受講料

31,500円(消費税込)

お支払方法 : 銀行振込

主催者

・社名 株式会社ディレンマ

・代表取締役 中川賢太郎

・所在地 東京都昭島市朝日町3-11-9

・講座詳細 <http://edu.dilemma.co.jp/> (株式会社ディレンマ運営サイト「Method」)

・お問い合わせ先 method@dilemma.co.jp

・電話番号 042-595-9640