

消費行動・脳科学から見出した！

『シニア世代の新潮流』セミナー

シニア世代向けマーケティングの成功・失敗要因を解明する

開催日時 2015年1月23日(金)16:00～18:00

講師 蛭川 速 株式会社フォーカスマーケティング代表取締役
関根 崇泰 株式会社センタン研究員

会場 Katanaオフィス
(東京都港区東新橋2-10-10 東新橋ビル)

受講料 10,800円(消費税込)

主催 株式会社ディレンマ

<セミナー概要>

顧客不確実性の高い経営環境の中で、シニア市場は100兆円市場ともいわれ、事業機会として捉えている企業が多い。しかしシニア世代についての知識と理解が乏しいと思わざるを得ないマーケティング事例も少なからず見られる。ビッグデータ時代、シニア世代に関する統計情報をはじめとする二次データを活用して、シニア世代の意識と行動の実状に迫る。前半は統計資料からの大胆仮説をデータ根拠と仮説設定ロジックと合わせて解説する。後半は脳科学の観点からシニアの意識・行動の根拠として脳の働きを解説していく。

<講師プロフィール>

蛭川 速 株式会社フォーカスマーケティング 代表取締役

マーケティング・コンサルタント。中央大学卒業後、地方銀行を経てコンサルティング会社へ入社。以来18年間企業向けマーケティングのコンサルティング業務に携わる。事実に基づいた仮説を作成するノウハウを考案。着実に成果を上げるマーケティング企画立案サービスを提供している。2012年5月フォーカスマーケティング設立。中小企業診断士。
著書に「マーケティングに役立つ統計の読み方」「よくわかるExcelデータ分析入門」がある。

関根 崇泰 株式会社センタン研究員

東京工業大学大学院総合理工学研究科知能システム科学専攻・博士課程修了。現在 株式会社センタン研究員として、認知脳科学的手法を応用した商品・サービス評価、研究開発支援に従事。
寄稿雑誌として、現代思想:「合理性」再考(茂木健一郎+ 関根崇泰)、
ハーバードビジネスレビュー:「ニューロ・マーケティングの可能性」～神経科学の知が「顧客理解力」を進化させる(茂木健一郎+ 関根崇泰) など

お申し込みはホームページまたはこの用紙でFAXにて承ります

FAX送信先: **042-595-9640**

本セミナーや関連セミナー情報はMethodのホームページをご覧ください。 <http://edu.dilemma.co.jp/>

会社名

電話番号

(フリガナ)

参加者氏名:

eメールアドレス:

@

所属部署:

役職:

(フリガナ)

参加者氏名:

eメールアドレス:

@

所属部署:

役職:

【お問い合わせ】

※ 申込完了メールを記載頂きましたeメールアドレスに送付させていただきます。