



固定概念を覆す！ヒットに繋がる潜在ニーズを掴む

# 『若者の意外な意識と行動』セミナー

消費行動・脳科学から見出した！若者世代に関する大胆仮説

開催日時 2015年2月20日(金)16:00~18:00

講師 蛭川 速 株式会社フォーカスマーケティング代表取締役  
関根 崇泰 株式会社センタン研究員

会場 Katanaオフィス  
(東京都港区東新橋2-10-10 東新橋ビル)

受講料 10,800円(消費税込)

主催 株式会社ディレンマ

## <セミナー概要>

酒も飲まない、クルマも持たない、旅行にも行かない……

それは単なる固定観念ではないでしょうか？ 本当なのでしょうか？

消費をしない世代と言われる20代若者の「常識」を覆す仮説を提示します。仮説の背景として若者の意識特性、行動特性、ヤング脳の特徴について解説していきます。統計情報ははじめとする二次データを活用して、失われた20年の中で、幼少期から青年期ほとんどの時間を過ごしてきた、ゆとり世代の真の姿を浮き彫りにしていきます。

## <講師プロフィール>

### 蛭川 速 株式会社フォーカスマーケティング 代表取締役

マーケティング・コンサルタント。中央大学卒業後、地方銀行を経てコンサルティング会社へ入社。以来18年間企業向けマーケティングのコンサルティング業務に携わる。事実に基づいた仮説を作成するノウハウを考案。着実に成果を上げるマーケティング企画立案サービスを提供している。2012年5月フォーカスマーケティング設立。中小企業診断士。  
著書に「マーケティングに役立つ統計の読み方」「よくわかるExcelデータ分析入門」がある。

### 関根 崇泰 株式会社センタン研究員

東京工業大学大学院総合理工学研究科知能システム科学専攻・博士課程修了。現在 株式会社センタン研究員として、認知脳科学的手法を応用した商品・サービス評価、研究開発支援に従事。  
寄稿雑誌として、現代思想:「合理性」再考(茂木健一郎+ 関根崇泰)、  
ハーバードビジネスレビュー:「ニューロ・マーケティングの可能性」~神経科学の知が「顧客理解力」を進化させる(茂木健一郎+ 関根崇泰) など

お申し込みはホームページまたはこの用紙でFAXにて承ります

FAX送信先: **042-595-9640**

本セミナーや関連セミナー情報はMethodのホームページをご覧ください。 <http://edu.dilemma.co.jp/>

会社名

電話番号

(フリガナ)

参加者氏名:

eメールアドレス:

@

所属部署:

役職:

(フリガナ)

参加者氏名:

eメールアドレス:

@

所属部署:

役職:

【お問い合わせ】

※ 申込完了メールを記載頂きましたeメールアドレスに送付させていただきます。